

Nombre del Proyecto

Divulgación científica de la importancia de los insectos como fuente de proteína

Fecha inicio

24/02/2023

Fecha estimada de término

31/08/2023

Sistema Productivo:

Otros

Líneas de investigación aplicada

Divulgación científica

Responsables

Rocio Sosa Torres

Dra. María Liliana Hernández Pérez

Adscripción:

Universidad Interserrana del Estado de Puebla -Chilchotla

Área académica

Licenciatura en Administración y Negocios

Protocolo

Descripción del problema

Ya es una necesidad acercar la ciencia a la sociedad y hacer participe de los que los especialistas van construyendo o desarrollando, es relevante que ciertos hallazgos, experimentos, investigaciones y cuestionamientos científicos se difundan en un formato accesible, para que pueda verse como parte de nuestra cultura y se disminuya la polarización/mitificación de la ciencia por un lado y la sociedad muy aparte.

Esto favorecería la comprensión pública que podría llevar a generar una corriente favorable para ambos lados, ya que no se satanizaría o se vería inalcanzable la ciencia, favoreciendo redes de investigación, apoyos, dejar de pensar que solo la ciencia se hace en los países de primer mundo.

Favoreciendo a la ciudadanía para una mejor toma de decisiones sobre dietas, salud, seguridad, evaluando las campañas publicitarias. Dejar de creer en productos milagro, que solo des.

Todavía prevalece que los “productos” científicos (conocimientos científicos, tecnologías, metodologías, etc) se presentan en formatos y contextos no muy accesibles para la mayor parte de la sociedad y va dirigida a un público no juvenil (Blanco 2004)

Los insectos son de los animales que peor fama tienen y generalmente se asocian con enfermedades, pero poco se ha dicho sobre el potencial que tienen como fuente de alimento.

El elevado contenido de proteína en los insectos es abundante y cerca de 1, 500 especies se ha reportado como comestibles, presentan varias ventajas que la gran mayoría

ignora y son una fuente ilimitada de proteína animal que está siendo despreciada (Contreras 2018)

En México los insectos han tenido una gran importancia, ya que son un recurso natural renovable que se puede utilizar y es sabroso, nutritivo, abundante. La cría de insectos ya es una actividad que va teniendo un crecimiento como fuente de alimento para mascotas principalmente (Van Huis y col., 2013)

Se propone establecer una campaña de difusión utilizando las redes sociales con un formato divertido dirigido a un público juvenil sobre las ventajas de reproducir y aprovechar a los insectos como fuente de proteína para disminuir la aversión que se tiene sobre estos animales.

Existen trabajos principalmente en los países asiáticos y europeos de la importancia de la implementación de granjas de insectos, su impacto al medio ambiente, así como las instalaciones requeridas para su crianza, además del costo-beneficio (Hanboonsong y col., 2013, Van Huis y col., 2013; Erens y col., 2012 y Spencer y col., 2006).

Las investigaciones de Caceres y Ribas en 1996 indican que el interés puede ser fomentado en la enseñanza primaria y secundaria (público juvenil) y posteriormente ser fomentado o satisfecho con educación formal e informal como son las redes sociales, en las cuales los jóvenes están inmersos.

Se podría utilizar imágenes y/o videos que son las formas que más impactan en estos medios con frases sencillas y contextos atractivos.

Beneficiarios

Este proyecto está orientado para favorecer la imagen pública que se tiene de este tipo de animales y fomentar su cría y reproducción.

Así como a los alumnos de nivel superior de la carrera de Ingeniería Agroindustrial para ampliar la forma en que pudiera utilizar este tipo de alimentos, ampliando la gama de productos y fuentes de nutrientes.

A los alumnos de la carrera de Ing. En desarrollo sustentable con orientación en veterinaria y zootecnia para que implementen y desarrollen granjas de insectos que pueden utilizar como fuente de nutrientes en los bloques nutricionales.

A los alumnos de la carrera de Ing. En Desarrollo sustentable con Orientación en Ecobiología evaluando el aprovechamiento de los residuos, revalorizando y la disminución de los impactos negativos generados en el medio ambiente promoviendo otras formas alternativas de producir alimento de forma más amigable con el ambiente.

A los alumnos de la Licenciatura de Administración y Negocios fomentado estrategias de negocio no tradicionales.

A los alumnos de la Ingeniería en Sistemas Computacionales que pueden evaluar el impacto y desarrollo de las publicaciones y su grado de difusión.

Metodología.

Elaboración de infografías

La búsqueda de información y diseño del material se llevará a cabo con estudiantes de las diferentes carreras de la Universidad Interserrana del Estado de Puebla Chilchotla en donde se les dará el diferente enfoque.

Creación de plan de difusión de contenido

Los planes de difusión de contenido es una forma del marketing que ayuda a atraer e informar al público mensajes de gran relevancia, además de que crea una red de confianza, en este caso apoyara a la difusión de la información de forma confiable, de interés y apoyara al proyecto de forma positiva, dando a conocer la información de los insectos como forma sana de proteína, la creación de granjas de insectos etc.

Creación de ferias y exposiciones de insectos

La exposición tiene como objetivo conseguir que las personas valoren en este caso los insectos como una forma alternativa de consumir proteínas, además de conocer las variedades de insectos que son fuente de energía.

Por ello se propone la creación de ferias de insectos para fomentar el consumo, teniendo un papel protagónico en la región.

Cronograma de actividades	
Actividad	Mes
Busqueda de información y elaboración de infografías,	Septiembre
Apertura de canales de difusión para redes sociales	Septiembre
Ejecución de Programa de difusión	Octubre, Noviembre y Diciembre, Enero
Ejecución de Programa de difusión, planeación de feria	Octubre Noviembre y Diciembre
Ejecución de Programa de difusión, Planeación de feria.	Octubre, Noviembre y Diciembre
Ejecución de Programa de difusión, Feria de insectos	Septiembre, Octubre
Análisis de los resultados	Octubre, Noviembre y Diciembre
Informe final y recomendaciones	Diciembre- Enero

Referencias

Blanco López, Á. (2004). Relaciones entre la educación científica y la divulgación de la ciencia.

CÁCERES, J. y RIBAS, C. (1996). La sociedad opina sobre la ciencia. Mundo científico, nº 167, Abril, pp. 347-353.

Hanboonsong Yupa, Tasanaee Jamjanya and Patrick B. Durns. 2013 Six Legged livestock: edible insect farming, collection and marketing in Thailan. Food and Agriculture Organization of the United Nations. Regional Office for Asia and the Pacific. Bangkok

Spencer, W. And Spencer, J. 2006. Management Guideline Manual for invertebrate Live Food Species. European Association of Zoos and Aquaria

Van Huis arnols, Joost Van Itterbeeck, Klunder Harmke, esther Mertens, Afton Halloran, Giulia Muir and Paul Ventomme. 2013 Edible insects: future prospects for food and feed security. Foodand agriculture Organization of the Unted Nations.

Erens, J., Es van, S.,Haverkort, F., Kapsomenou, E. And Luijben, A. 2012. A Bug's Life Large-scale insect rearing in relation to animal welfare. Wageningen University